



# Кузбасская ТОПЛИВНАЯ КОМПАНИЯ

13 февраля 2012

ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

## ПРЕСС-РЕЛИЗ



### ОАО «КУЗБАССКАЯ ТОПЛИВНАЯ КОМПАНИЯ» ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 4 КВАРТАЛ И 12 МЕСЯЦЕВ 2012 г.

Кемерово, Российская Федерация - ОАО «Кузбасская топливная компания» (РТС/ММВБ: «КВТК»), один из наиболее динамично развивающихся производителей энергетического угля в России, объявляет сегодня результаты операционной деятельности за четвертый квартал и двенадцать месяцев 2012 г.

#### Операционные результаты за двенадцать месяцев<sup>1</sup>

	2012	Доля	2011	Изм.
<b>Производство угля, (млн. тонн) в т.ч.</b>	<b>8,71</b>		<b>8,73</b>	<b>-</b>
<i>Караканский Южный</i>	<i>3,08</i>	<i>35%</i>	<i>3,23</i>	<i>-5%</i>
<i>Виноградовский</i>	<i>1,87</i>	<i>21%</i>	<i>1,76</i>	<i>6%</i>
<i>Черемшанский<sup>2</sup></i>	<i>3,76</i>	<i>43%</i>	<i>3,76</i>	<i>-</i>
<i>рассортировка угля</i>	<i>5,75</i>	<i>66%</i>	<i>5,56</i>	<i>3%</i>
<i>обогащение угля</i>	<i>0,81</i>	<i>9%</i>	<i>0,74</i>	<i>-</i>
<b>Реализация угля<sup>3</sup>, (млн. тонн) в т.ч.</b>	<b>10,20</b>		<b>10,66</b>	<b>-4%</b>
<i>экспорт</i>	<i>5,91</i>	<i>58%</i>	<i>6,45</i>	<i>-8%</i>
<i>внутренний рынок</i>	<i>4,29</i>	<i>42%</i>	<i>4,21</i>	<i>2%</i>
<i>собственный уголь</i>	<i>8,51</i>	<i>83%</i>	<i>8,59</i>	<i>-1%</i>
<i>перепродажа угля</i>	<i>1,70</i>	<i>17%</i>	<i>2,08</i>	<i>-18%</i>
<b>Средняя цена реализации, руб./тонна<sup>4</sup></b>	<b>1 294</b>		<b>1 228</b>	<b>5%</b>
<i>средняя цена экспортной реализации, руб./тонна</i>	<i>1 307</i>		<i>1 237</i>	<i>6%</i>
<i>средняя цена реализации на внутреннем рынке, руб./тонна</i>	<i>1 276</i>		<i>1 213</i>	<i>5%</i>

<sup>1</sup> На бизнес Компании влияет сезонность спроса на энергетический уголь в России и за рубежом. В связи с этим, ее квартальные операционные результаты могут быть подвержены значительным колебаниям. Исторически, объем угля, произведенного Компанией в третьем и четвертом квартале каждого года, был выше, чем в первом и во втором. Тем не менее, Компания не гарантирует, что данная тенденция сохранится и в будущем.

<sup>2</sup> Включая обогатительную фабрику «Каскад-1»

<sup>3</sup> Реализация по группе компаний, с учётом перепродажи угля, приобретённого у других предприятий

<sup>4</sup> Без учета железнодорожного тарифа и НДС

По итогам 12 месяцев 2012 г. уровень производства угля сохранился на уровне 2011 г. и составил 8,71 млн. тонн (2011 г.: 8,73 млн. тонн). Объем рассортировки угля вырос на 3% по сравнению с показателем 2011 г. и составил 5,75 млн. тонн. (2011 г.: 5,56 млн. тонн). Объем высококачественного угля, произведенного обогатительной фабрикой «Каскад-1» из отходов добычи составил 0,81 млн. тонн, превысив на 9% уровень 2011 г. По итогам года, объем продуктов переработки угля в структуре производства Компании увеличился с 72% в 2011 г. до 75% в 2012 г.

Объем продаж угля в 2012 г. сократился на 4% до 10,20 млн. тонн (2011 г. : 10,66 млн. тонн). Снижение реализации вызвано ослаблением спроса на экспортных рынках, которое привело к сокращению экспортных отправок на 8% до уровня 5,91 млн. тонн угля в 2012 г. (2011 г. : 6,45 млн. тонн). Реализация угля на внутреннем рынке выросла на 2% до 4,29 млн. тонн (2011 г.: 4,21 млн. тонн). Доля экспортных продаж в общем объеме реализации снизилась с 61% до 58% по сравнению с 2011 годом.

Средняя цена реализации угля в 2012 г. составила 1 294 руб. за тонну, на 5% превысив показатель 2011 г. (1 228 руб. за тонну). Средняя цена реализации угля на внутреннем рынке без учета НДС и железнодорожного тарифа увеличилась на 5% и составила 1 276 руб. за тонну (2011 г.: 1 213 руб.). Средняя экспортная цена в 2012 г. составила 1 307 руб. за тонну, что на 6% выше показателя 2011 г. (1 237 руб. за тонну).

#### **Квартальные операционные результаты<sup>5</sup>**

	<b>4 кв. 2012</b>	<b>Доля</b>	<b>3 кв. 2012</b>	<b>Изм.</b>	<b>4 кв. 2011</b>	<b>Изм.<sup>6</sup></b>
<b>Производство угля, (млн. тонн) в т.ч.</b>	<b>2,39</b>		<b>2,24</b>	<b>7%</b>	<b>2,56</b>	<b>-7%</b>
<i>Караканский Южный</i>	<i>0,84</i>	<i>35%</i>	<i>0,78</i>	<i>8%</i>	<i>0,87</i>	<i>-3%</i>
<i>Виноградовский</i>	<i>0,66</i>	<i>25%</i>	<i>0,55</i>	<i>20%</i>	<i>0,59</i>	<i>12%</i>
<i>Черемшанский<sup>7</sup></i>	<i>0,88</i>	<i>40%</i>	<i>0,92</i>	<i>-4%</i>	<i>1,10</i>	<i>-20%</i>
<i>рассортировка угля</i>	<i>1,38</i>	<i>58%</i>	<i>1,37</i>	<i>1%</i>	<i>1,52</i>	<i>-9%</i>
<i>обогащение угля</i>	<i>0,20</i>	<i>8%</i>	<i>0,21</i>	<i>-5%</i>	<i>0,19</i>	<i>5%</i>
<b>Реализация угля<sup>8</sup>, (млн. тонн) в т.ч.</b>	<b>2,93</b>		<b>2,42</b>	<b>21%</b>	<b>3,34</b>	<b>-12%</b>
<i>экспорт</i>	<i>1,49</i>	<i>51%</i>	<i>1,36</i>	<i>10%</i>	<i>1,77</i>	<i>-16%</i>
<i>внутренний рынок</i>	<i>1,44</i>	<i>49%</i>	<i>1,06</i>	<i>36%</i>	<i>1,57</i>	<i>-8%</i>
<i>собственный уголь</i>	<i>2,44</i>	<i>83%</i>	<i>2,10</i>	<i>16%</i>	<i>2,60</i>	<i>-6%</i>
<i>перепродажа угля</i>	<i>0,50</i>	<i>17%</i>	<i>0,32</i>	<i>56%</i>	<i>0,74</i>	<i>-32%</i>
<b>Средняя цена реализации, руб./тонна<sup>9</sup></b>	<b>1 269</b>		<b>1 276<sup>10</sup></b>	<b>-1%</b>	<b>1 285</b>	<b>-1%</b>
<i>средняя цена экспортной реализации, руб./тонна</i>	<i>1 228</i>		<i>1 288<sup>10</sup></i>	<i>-5%</i>	<i>1 367</i>	<i>-10%</i>
<i>средняя цена реализации на внутреннем рынке, руб./тонна</i>	<i>1 312</i>		<i>1 259</i>	<i>4%</i>	<i>1 192</i>	<i>10%</i>

<sup>5</sup> На бизнес Компании влияет сезонность спроса на энергетический уголь в России и за рубежом. В связи с этим, ее квартальные операционные результаты могут быть подвержены значительным колебаниям. Исторически, объем угля, произведенного Компанией в третьем и четвертом квартале каждого года, был выше, чем в первом и во втором. Тем не менее, Компания не гарантирует, что данная тенденция сохранится и в будущем.

<sup>6</sup> Изменение показателей в 4 кв. 2012 года к 4 кв. 2011 г.

<sup>7</sup> Включая обогатительную фабрику «Каскад-1»

<sup>8</sup> Реализация по группе компаний, с учётом перепродажи угля, приобретённого у других предприятий

<sup>9</sup> Без учета железнодорожного тарифа и НДС

<sup>10</sup> Средние цены за 3 кв. 2012 года были скорректированы с учётом операций дочерней компании KTK Polska Sp. z o.o.

В четвертом квартале 2012 г. Компания в произвела 2,39 млн. тонн угля, что на 7% выше показателя третьего квартала (2,24 млн. тонн). По сравнению с четвертым кварталом 2011 г.(3,34 млн. тонн), квартальная добыча сократилась на 7%.

Объем рассортировки угля вырос на 1% по сравнению с 3 кварталом (1,37 млн. тонн) и составил 1,38 млн. тонн. Объем производства обогащенного угля на фабрике «Каскад-1» снизился на 5% относительно показателей третьего квартала 2012 г. (0,21 млн. тонн) и составил 0,20 млн. тонн. По сравнению с показателем за аналогичный период 2011 г., объем производства обогащенного угля вырос на 5% (4 кв. 2011 г.: 0,19 млн. тонн).

В связи с традиционным ростом торговой активности на российском рынке энергетического угля в течение отопительного сезона, объем продаж Компании в прошедшем квартале вырос на 21% и составил 2,93 млн. тонн угля (3 кв. 2012 г.: 2,42 млн. тонн). Квартальный рост реализации угля был выше роста производства, т.к. Компания увеличила объем перепродажи угля, закупленного у сторонних предприятий на 56% - с 0,32 млн. тонн до 0,50 млн. тонн. Данный уголь реализуется через розничную сеть Компании в Западной Сибири.

Основным драйвером роста реализации, стали продажи на внутреннем рынке, которые выросли на 36% (3 кв. 2012 г.: 1,06 млн. тонн) и достигли 1,44 млн. тонн угля. В четвертом квартале объем экспорта вырос на 10% и составил 1,49 млн. тонн (3 кв. 2012 г.: 1,36 млн. тонн). По итогам квартала доля экспорта в общем объеме продаж угля сократилась с 56% до 51%.

В четвертом квартале 2012 г. средняя цена реализации угля снизилась на 1% по сравнению с предыдущим кварталом и достигла 1 269 руб. за тонну (3 кв. 2012 г.: 1 276 руб. за тонну). По сравнению с показателем аналогичного периода 2011 г., средняя цена реализации угля снизилась на 1% (4 кв. 2011 г.: 1 285 руб. за тонну). Средняя цена реализации на внутреннем рынке без учета НДС и железнодорожного тарифа выросла на 4% и составила 1 312 руб. за тонну (3 кв. 2012 г.: 1 259 руб. за тонну). Средняя цена реализации угля на экспорт без учета железнодорожного тарифа в четвертом квартале снизилась на 5% с 1 288 руб. за тонну до 1 228 руб. за тонну. Средняя экспортная цена в Азиатско-Тихоокеанском регионе составила 1 237 руб. за тонну, показав снижение на 4% по сравнению с третьим кварталом 2012 г. (1 287 руб. за тонну) и снижение на 1% по сравнению с четвертым кварталом 2011 года (1 250 руб. за тонну). Средняя цена реализации на Европейском рынке снизилась на 3% по отношению к третьему кварталу 2012 г. (1 267 руб. за тонну) и составила 1 225 руб. за тонну.

Компания планирует опубликовать аудированную финансовую отчетность по МСФО за 2012 г. 4 апреля 2013 г. Конференц-звонок для обсуждения финансовых результатов состоится в тот же день в 17.00 по Московскому времени (GMT +4.00), в 13.00 по Лондонскому (GMT +0.00) и в 9.00 по Нью-Йоркскому времени (GMT -4.00). Детали конференц-звонка будут опубликованы дополнительно.

#### **Контакты для аналитиков и инвесторов:**

*ОАО «Кузбасская топливная компания» (Москва)*

Василий Румянцев  
Директор Московского представительства, IRO

Тел.: +7 (495) 787-68-05  
E-mail: [vkr@oaoktk.ru](mailto:vkr@oaoktk.ru)

#### **Контакты для прессы:**

*ОАО «Кузбасская топливная компания» (Кемерово)*

Елена Сарычева  
Начальник управления по связям с общественностью

Тел.: +7 (3842) 36-47-62  
E-mail: [es@oaoktk.ru](mailto:es@oaoktk.ru)

#### **Справка для редакторов:**

Дополнительная информация и календарь инвестора: [www.oaoktk.ru/investors](http://www.oaoktk.ru/investors)

#### *Информация о Компании*

ОАО «Кузбасская топливная компания» («КТК»), является одним из наиболее динамично развивающихся производителей энергетического угля в России. По объему производства<sup>11</sup> в 2012 году Компания заняла шестое место среди крупнейших производителей энергетического угля в стране. За тринадцать лет с момента основания Компания ввела в эксплуатацию три разреза и две обогатительные фабрики, достигнув к 2012 году объема производства 8,71 млн. тонн в год.

По состоянию на 1 января 2013 года ресурсы угля Компании по классификации JORC составляли 391 млн. тонн по рядовому энергетическому углю, а подтвержденные и вероятные запасы, подлежащие разработке в период 2013-2030 годов - 174 млн. тонн. В декабре 2011 года Компания стала победителем аукциона на право пользования недрами разреза «Брянский» с запасами в размере 250 млн. тонн угля по категории С2. Разрез расположен в непосредственной близости от существующих инфраструктурных и добывающих активов.

Компания производит высококачественный энергетический уголь, который согласно российской классификации относится к марке «Д» (длиннопламенный). Добываемый уголь имеет низкое содержание золы, серы, азота и кальция и отличается относительно высокой калорийностью.

Компания осуществляет добычу угля на трех разрезах, расположенных на территории Кузбасского бассейна, крупнейшего в России угольного региона. Помимо добывающих мощностей Компания имеет развитую производственно-транспортную инфраструктуру, включая собственную железнодорожную сеть и соответствующие объекты, что позволяет ей осуществлять транспортировку 100% добываемого угля с разрезов на главный железнодорожный узел, являющийся частью железнодорожной магистрали РЖД. Кроме того, расположение разрезов на расстоянии 5 км друг от друга позволяет осуществлять многие операции централизованно, что способствует сокращению накладных расходов и издержек.

---

<sup>11</sup> Металл Эксперт, Январь 2013

В 2012 году общий объем реализованного Компанией угля составил 10,20 млн. тонн, из которых 8,51 млн. тонн было произведено Компанией, а 1,70 млн. тонн - перепродано после приобретения у других производителей угля. Компания поддерживает диверсифицированную структуру продаж, сбалансированную между внутренним и экспортным рынками: в 2012 году около 42% от общего объема продаж было реализовано на внутреннем рынке, а порядка 58% направлено на экспорт, в основном, в страны Восточной Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона.

Прочные позиции Компании в регионах обеспечиваются за счет наличия развитой сети розничных продаж, расположенной в Кемеровской, Новосибирской, Омской областях и Алтайском крае. По состоянию на 1 января 2012 года сбытовая сеть Компании насчитывала 70 точек продаж и обеспечила сбыт 3,45 млн. тонн угля в 2012 году, что сделало КТК одним из главных поставщиков угля розничным покупателям в Западной Сибири.

65,61% акций Компании принадлежит менеджменту (И.Ю. Прокудин – 50,001%; В.В. Данилов – 15,61%), 34,39% акций находятся в свободном обращении и распределены между 25 инвестиционными фондами и физическими лицами (около 0,31%).

*Основные консолидированные финансовые показатели по МСФО за 2011 г.*

- Выручка увеличилась на 69% и составила 23 939 млн. руб. (2010: 14 160 млн. руб.)
- EBITDA<sup>12</sup> составила 3 911 млн. руб. (2010: 2 134 млн. руб.)
- Рентабельность EBITDA – 16,3% (2010: 15,1%)
- Чистая прибыль – 2 018 млн. руб. (2010: 823 млн. руб.)
- Рентабельность чистой прибыли – 8,4% (2010: 5,8%)

---

<sup>12</sup> EBITDA для каждого из временных периодов представляет собой операционную прибыль до износа и амортизации и потерь от продажи собственности, заводов и оборудования. EBITDA не является показателем оценки финансовой деятельности по IFRS и не должна рассматриваться как альтернатива показателю чистой прибыли, операционной прибыли или любому другому показателю, рассчитанному согласно IFRS или как альтернатива денежных средств от операционной деятельности или как меру ликвидности Компании.